

markenfaktor _ Martin Riekert _ Bergheimer Straße 147 _ 69115 Heidelberg

Firma
Vorname Name
Straße Nr.
PLZ Ort

Betreff: Angebot für einen umfassenden Marken-Relaunch

Datum: 12.03.2009 _ Angebotsnummer: AN-KUNDE2009-03-12

markenfaktor macht aus Unternehmen
wettbewerbsfähige Marken
Agentur für Corporate Identity, Design und Kommunikation



Sehr geehrte/r Frau Herr,

vielen Dank für Ihre Anfrage. Mit der markenfaktor biete ich sämtliche Leistungen an, die für einen Marken-Relaunch notwendig sind.

Dem Aufbau dieses Angebotes können Sie entnehmen, wie der Prozess des Marken-Relaunches bei mir abläuft. Für die Analyse und die Strategie-Entwicklung setze ich auf enge Zusammenarbeit mit Ihnen. Gemeinsam werden wir in individuell ausgearbeiteten Workshops die Neuausrichtung Ihrer Marke definieren. Dadurch erreichen wir nicht nur schneller ein optimales Ergebnis, es wird auch günstiger.

Mein Ziel jedes Projektes ist es, einen profilscharfen und überraschenden Markenauftritt zu entwickeln. Dies ist die Voraussetzung dafür, dass Ihre Marke von Ihren Zielgruppen wahrgenommen wird und diese sich ein eindeutiges Bild von Ihrer Marke machen können. Eindeutige Markenprofile sind die beste Voraussetzung für Wettbewerbsfähigkeit und Wachstum.

Weitere Informationen zum Thema Marke und Projektablauf können Sie den beiliegenden PDFs entnehmen.

Die Kalkulation des Angebotes auf den folgenden Seiten ist als Verständigungsgrundlage zu sehen. Die Höhe der einzelnen Posten ist variabel und von Ihren Voraussetzungen, Zielsetzungen und Ihrem Anspruch an die Qualität des Ergebnisses abhängig.

ANSCHRIFT

markenfaktor
Martin Riekert, Dipl.-Des.
Bergheimer Straße 147
69115 Heidelberg

TELEFON

Büro: 06221-6521354
Mobil: 01577-6083433

ONLINE

mriekert@markenfaktor.de
www.markenfaktor.de

BANKERBINDUNG

Sparkasse Heidelberg
Kt.-Nr.: 9 140 743
BLZ: 67250020

FINANZAMT-NUMMER

32352/36679
UST.-ID. NUMMER
DE 268500311

Folgende Leistungen möchte ich Ihnen anbieten:

POS.	BESCHREIBUNG	MENGE	EUR/PT ⁽¹⁾	GESAMT EUR
Strategie und Gestaltungsgrundlagen				
1 _	Entwicklung der Markenstrategie In einer Marktanalyse werden alle notwendigen Grundlagen für die Positionierung Ihres Unternehmens gesammelt. In der umfassenden Unternehmensanalyse wird die aktuelle Situation Ihres Unternehmens, sowie dessen Entwicklung erfasst. Der individuell für Sie ausgearbeitete Workshop „Markenpersönlichkeit und Markenpositionierung“ hat das Ziel, Vision und Mission, Kernwerte und Kommunikationsthemen neu zu definieren. Daraus abgeleitet kann die Positionierung Ihres Unternehmens in Ihrem Markt vorgenommen werden. Verschiedene Szenarien müssen angedacht werden. In einem kurzen Strategiekonzept werden die Ergebnisse festgehalten.	4	600	2.400
2 _	Überarbeitung des Logos Aufbauend auf der veränderten Strategie werden adäquate Schrifttypen, Farbstimmungen und Ideen für die Optimierung des Bildzeichens zusammengestellt. Es werden insgesamt bis zu fünf weiterentwickelte Varianten des bestehenden Logos erstellt. Nach der Präsentation der ersten Entwürfe sind insgesamt noch drei Weiterentwicklungen der Logos Teil des Angebotes. Das finale Logo wird reingezeichnet.	4	480	1.920
3 _	Überarbeitung des Markendesigns Um den passenden Stil für Ihre neu positionierte Marke zu finden, besprechen wir zu Beginn gemeinsam Moodboards und mögliche kreative Leitideen. Diese vermitteln ein Bild, wie die neue Strategie umgesetzt werden könnte.	5	480	2.880

Es werden eine neue und individuelle Formsprache und sekundäre Gestaltungselemente entwickelt. Die Anwendung von Typografie, Farben, Bildsprache, sowie Layoutprinzipien und Gestaltungsregeln werden überarbeitet. Ein neues Corporate-/ Markendesign entsteht.

Die Ergebnisse werden anhand von prototypischen Layouts⁽²⁾ mit Visitenkarten, Briefbögen, Titel des Flyers und der Startseite der Website präsentiert.

Nach der Präsentation der ersten Entwürfe sind insgesamt noch zwei Weiterentwicklungen der Layouts Teil des Angebotes.

4 _	Kommunikationskonzept Für die Kommunikationsthemen, die im Strategiekonzept definiert wurden, wird eine neue visuelle Idee entwickelt, die die Themen am deutlichsten zum Ausdruck bringt. Es sind insgesamt drei Weiterentwicklungsrunden vorgesehen.	4	480	960
-----	---	---	-----	-----

Kommunikationsmedien

5 _	Geschäftspapiere Die prototypischen Entwürfe des Briefbogens (1 Seite) und der Visitenkarten (10 Personen) werden detailliert und für den Druck reingezeichnet. Passend zum neuen Briefpapier erstelle ich Wordvorlagen. Papierberatung und die Druckabwicklung sind Teil des Angebotes.	3	480	960
-----	--	---	-----	-----

6 _	DIN lang Flyer Der inhaltliche Aufbau und die Struktur des Flyers werden gemeinsam erarbeitet. Sie liefern die finalen Texte an, ich kümmere mich um das Bildmaterial. Der Flyer wird entsprechend dem prototypischen Layout gestaltet. Reinzeichnung und Druckabwicklung schließen die Produktion des Flyers ab.	7	480	2.880
-----	--	---	-----	-------

6	<p>Produktkatalog</p> <p>Der inhaltliche Aufbau und die Struktur des Produktkataloges werden gemeinsam erarbeitet. Der Umfang wird ca. 32 Seiten betragen. Sie liefern die Texte und Produktabbildungen. Um das Bildmaterial kümmere ich mich.</p> <p>Zu Beginn gestalte ich einzelne Seitentypen, die Ihren Anmerkungen entsprechend zwei mal überarbeitet werden .</p> <p>Reinzeichnung und Druckabwicklung schließen die Produktion des Produktkataloges ab.</p>	7	480	2.880
7	<p>Corporate Website</p> <p>Gemeinsam erarbeiten wir die Ziele der Website sowie eine Informationsarchitektur.</p> <p>Die Gestaltung der Website orientiert sich an dem Corporate Design. Es werden Layouts für Startseite, Portalseite, eine Detailseite und das Kontaktformular erstellt. Es sind insgesamt zwei Korrekturrunden an für die Layouts vorgesehen.</p> <p>ACHTUNG: Programmierung und Hosting der Website sind nicht Bestandteil des Angebotes!</p> <p>Ich werde mich jedoch um einen Anbieter für das Programmieren und das Hosting der Website kümmern.</p> <p>Diesem Anbieter liefern Sie die Texte für die Website. Sie lernen in einer Schulung, wie sie zukünftig die Inhalte Ihrer Webseite selbst über ein Content-Management-System pflegen können.</p> <p>Dieser Anbieter wird Ihnen auch die entsprechenden Mailadressen einrichten und das Hosting übernehmen.</p>	6	480	2.880
Allgemeines				
8	<p>Implementierung und Dokumentation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Konzept zum Launch/Relaunch der Marke - Marken-Manual 	5	480	2.400
9	<p>Projektmanagement</p> <p>Die Projektkoordination, Projektorganisation und das Projektmanagement sind Teil des Angebotes. Ich erstelle Zeitplänen, halte persönliche Absprachen mit Ihnen, präsentiere Ergebnisse, informiere sie</p>	4	480	1.920

regelmäßig über den Projektstand und hole Angebote für Druck und Programmierleistungen ein.

10 _	Nutzungsrechte	-	0	0
	Für die einzelnen Ergebnisse, die ich entwickelt habe, erhebe ich keine zusätzlichen Nutzungsgebühren. Die zeitlich und räumlich unbegrenzten Nutzungsrechte sind im Angebot enthalten.			

SUMME	19.200,00 EUR
ZUZÜGLICH 19% UST	3.648,00 EUR
GESAMT BRUTTO	22.848,67 EUR

Bei Fragen zu einzelnen Angebotsposten oder bei allgemeinen Unklarheiten stehe ich Ihnen gerne jederzeit zur Verfügung. Sie erreichen mich telefonisch unter der Nummer 01577-608 34 33 oder können mir eine E-Mail schicken an: mriekert@markenfaktur.de.

Beste Grüße

Martin Riekert, Dipl.-Des.
(Inhaber, Designer, Berater)

Anmerkungen:

Zu (1): PT steht für Personentage. Ein Personentag wird mit 8 Stunden kalkuliert.

Mein Stundensatz für konzeptionelle Arbeiten beträgt 75 EUR,

der Stundensatz für gestalterische Arbeiten beträgt 60 EUR.

Zu (2): Ein prototypisches Layout dient dazu, die gestalterische Idee zu vermitteln und hat keinen Anspruch auf inhaltliche Vollständigkeit und Richtigkeit.

Rahmenbedingungen:

1. Zusätzliche Kosten für Bildrechte und Schriftlizenzen, Andrucke und weitere Druckkosten sind im Angebot nicht enthalten und werden nach Bedarf fällig.
2. Bei der Darstellung meiner Agentur, in Werbebroschüren etc. kann ich jederzeit schriftlich und mündlich auf die Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber hinweisen. Die Ergebnisse kann ich frei als Referenz verwenden.
3. Bei den einzelnen Angebotsposten ist jeweils eine feste Anzahl von Weiterentwicklungs- und Korrekturrunden vorgesehen. Nachträgliche Änderungswünsche des Kunden werden zu den oben genannten Stundensätzen nach Aufwand abgerechnet.

Auftragsbestätigung:

Hiermit beauftragen wir

die Leistungen mit der Position _1, _2, _3, _4, _5, _6, _7, _8, _9,

sämtliche angebotenen Leistungen

aus dem Angebot Nr.: AN-KUNDE2009-03-12 vom 12.03.2009.

Die Rahmenbedingen haben wir zur Kenntnis genommen und sind damit einverstanden.

....., den

.....
Vorname Name

.....
Unterschrift